

58.07 - Ярлыки, эмблемы и аналогичные изделия из текстильных материалов, в кусках, в лентах или выкроенные по форме или размеру, но не вышитые:

5807.10 – тканые

5807.90 – прочие

При соблюдении условий, поименованных ниже, в данную товарную позицию включаются:

- (А) **Ярлыки из любого текстильного материала** (включая трикотажные), используемые для маркировки одежды, постельного белья, матрацев, палаток, мягких игрушек или других изделий. Это утилитарные ярлыки с надписями или изображениями. В число таких ярлыков входят, *inter alia*, коммерческие ярлыки с торговой маркой или наименованием изготовителя, или названием текстильного материала, из которого они сделаны ("шелковые нити", "вискозные волокна" и т.д.), и ярлыки, используемые частными лицами (воспитанники школы, солдаты и т.д.), как указатели принадлежности; иногда на последних имеются инициалы или цифры или может быть окантованное пустое пространство для ручной надписи.
- (Б) **Эмблемы и аналогичные изделия из любого текстильного материала** (включая трикотажные). К этой категории товаров относятся знаки, эмблемы, люминесцирующие знаки и т.д., обычно пришиваемые на внешней стороне одежды (спортивные, военные, местные или национальные эмблемы и т.д., эмблемы, несущие название юношеской ассоциации, эмблемы на бескозырке с названием судна и т.п.).

Вышеупомянутые изделия включаются в данную товарную позицию, **только** если они отвечают следующим требованиям:

- (1) Эти изделия должны быть без вышивки. Надписи или изображения на рассматриваемых в данной товарной позиции изделиях обычно получают в процессе ткачества (обычно броше) или печатанием.
- (2) Они должны быть в куске, в лентах (в большинстве случаев) или отдельными изделиями, выкроенными по размеру или форме, но не изготовленными другим способом.

В данную товарную позицию **не включаются** ярлыки, эмблемы и аналогичные изделия с вышивкой (**товарная позиция 58.10**) или изготовленные другим способом, кроме выкраивания по форме или размеру (**товарная позиция 61.17, 62.17 или 63.07**).